

令和3年度包装削減キャンペーン期間中の事業者の取り組み(事前連絡書及び事後報告書による)

事業者名	①キャンペーンポスターの掲示	②スタンドポップの掲出	③シール等の活用	④小売店舗における声掛け(主にレジ等)	⑤キャンペーン共通デザインの活用	⑥広告・ちらし等へのキャンペーン実施記事掲載	⑦従業員への啓発	⑧事業者ごとの独自の取り組み・自主目標の設定	レジ袋辞退率(%)	
	内容			内容	内容	内容	内容	内容(ごみ減量関連含む)	9月	10月
1 荒岩商事株式会社	○	○	○	○ レジでのお声掛け	○ ポスター・ポップのスタンドポップの掲示		○ 朝礼時の発表			
2 イオンスーパーセンター株式会社(鉤取店)	○	○	○	○ レジ従業員への定期的な声掛けを指示。			○ 朝・昼礼時の啓発活動		88.4	87.9
3 イオン東北株式会社	○	○	○	○ 現状コロナ禍で、レジとお客さまとの会話を極力減らすように言われておりますので、対応無。			○ 休憩室などにもポスターを掲示し、マイボトル活動、プラスチックゴミ削減への理解を深める	○ レジ袋削減目標は今年度の取り組みで3月から実施。そのほか期間を通じて、マイバッグ拡販を呼びかける。	84.5	89.9
4 株式会社伊藤チェーン	○		○	○				○ 有線放送での働きかけ		
5 株式会社イトーヨーカ堂(アリオ仙台泉店)	○						○ ミーティングで従業員への周知を実施			
6 株式会社ウジエスーパー	○	○	○		○		○			
7 オスコ産業株式会社 東北支店		○	○							
8 佐藤工業株式会社 東北支店	○ 事業所内や、現場事務所に掲示。						○ メールで各作業所への取り組み依頼。店内は幹部会で各部署周知依頼。			
9 株式会社サンマリ	○		○		○ 店内掲示板へのキャンペーンポスター掲出		○ 各店へのキャンペーン実施・趣旨連絡			
10 JR東日本東北総合サービス株式会社	○				○ 店内にポスターを掲示		○ バックヤード内にポスターを掲示			

事業番号	事業者名	①キャンペーンポスターの掲示	②スタンドポップの掲出	③シール等の活用	④小売店舗における声掛け(主にレジ等)	⑤キャンペーン共通デザインの活用	⑥広告・ちらし等へのキャンペーン実施記事掲載	⑦従業員への啓発	⑧事業者ごとの独自の取り組み・自主目標の設定	レジ袋辞退率(%)	
		内容			内容	内容	内容	内容	内容(ごみ減量関連含む)	9月	10月
11	仙台市建設公社	○									
12	株式会社デンコードー	○	○	○	○ 電池など、小物商品へのお買上シールでの代用等、レジ袋削減の為の声掛けを徹底します。			○ 朝礼などを通じ、キャンペーンの趣旨説明、社内でのマイボトルの利用促進を図ります。			
13	東北電力ネットワーク株式会社 仙台北電力センター	○ 社員入口掲示板に掲示						○ 従業員(仙台電力センター所属)にメールで周知			
14	東北電力株式会社 宮城支店	○ 期間中ポスターを掲示し、意識醸成を図った。					○ 電子掲示板を活用し、「社の都環環プラン(仙台市環境基本計画)」について周知するとともに、本キャンペーンの取り組みについてお知らせし、一人ひとりの環境に対する意識改革を推進した。また、弊社事業所は、テナントビルであり、実施事項に限りがあることから、本キャンペーンをはじめ、ゴミを減らすことを中心に、「3R」を本年実施しております。	○ 電子掲示板を活用し、「社の都環環プラン(仙台市環境基本計画)」について周知するとともに、本キャンペーンの取り組みについてお知らせし、一人ひとりの環境に対する意識改革を推進した。また、弊社事業所は、テナントビルであり、実施事項に限りがあることから、本キャンペーンをはじめ、ゴミを減らすことを中心に、「3R」を本年実施しております。	○ 電子掲示板を活用し、「社の都環環プラン(仙台市環境基本計画)」について周知するとともに、本キャンペーンの取り組みについてお知らせし、一人ひとりの環境に対する意識改革を推進した。また、弊社事業所は、テナントビルであり、実施事項に限りがあることから、本キャンペーンをはじめ、ゴミを減らすことを中心に、「3R」を本年実施しております。		
15	パイオニアシステムテクノロジー株式会社	○ 社内へのポスター掲示 マイボトル利用の啓発						○ 社内へのポスター掲示 プラスチックごみ減少			
16	株式会社日立ソリューションズ 東日本	○ 各フロアにポスター掲示						○ 社内向けの環境メルマガに本取り組みを掲載して周知	○ プラごみ排出量の社内目標: 昨年度の実績維持(72.7kg/月)		
17	一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会			○							
18	株式会社ファミリーマート			○							

事業番号	事業者名	①キャンペーンポスターの掲示	②スタンドポップの掲出	③シール等の活用	④小売店舗における声掛け(主にレジ等)	⑤キャンペーン共通デザインの活用	⑥広告・ちらし等へのキャンペーン実施記事掲載	⑦従業員への啓発	⑧事業者ごとの独自の取り組み:自主目標の設定	レジ袋辞退率(%)	
		内容			内容	内容	内容	内容	内容(ごみ減量関連含む)	9月	10月
19	山崎製パン株式会社			○							
20	株式会社ブレインズ	○						○			
21	マックスバリュ南東北株式会社	○									
22	株式会社マツモトキヨシ東日本販売	○	○			○ POPの掲出		○ POPの掲出			
23	株式会社ミヤックス	○ 社内に掲示					○ 納入ニュース等にマイボトル配布を掲載	○ 社員へマイボトルを配布	○ 社員へマイボトルを配布		
24	株式会社ヤマザワ	○									